

Universität Osnabrück - D-49069 Osnabrück

**CUR – Centrum für
Unternehmensrecht Osnabrück e.V**
Prof. Dr. Mary-Rose McGuire
Prof. Dr. Andreas Fuchs
Institut für Handels- und Wirtschaftsrecht

Katharinenstraße 13/15 · 49078 Osnabrück
Telefon: +49 541 969 6001 (direkt)
+49 541 969 4538 (Skr.)
Telefax: +49 541 969 4517
E-Mail: cur@uos.de

6. Juni 2018

Osnabrücker Gespräche zum Unternehmensrecht am 4. Juli 2018

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Namen des **Centrums für Unternehmensrecht (CUR Osnabrück)** möchten wir Sie herzlich zu den nächsten Osnabrücker Gesprächen zum Unternehmensrecht am **4. Juli 2018 um 17.30 Uhr** einladen. Die Veranstaltung findet im **Helikoniensaal des Botanischen Gartens** (Albrechtstraße 29, 49076 Osnabrück) statt und steht unter dem Generalthema:

Steuerungsmöglichkeiten des Online-Vertriebs durch Markenhersteller – kartell- und markenrechtliche Aspekte

Selektiver Vertrieb und vertikale Beschränkungen im Online-Handel

RA Dr. Andreas Lubberger, Lubberger Lehment Kanzlei für gewerblichen Rechtsschutz, Berlin

Vertriebssteuerung mittels Markenrechten?

RA Dr. Marco Hartmann-Rüppel, Taylor Wessing PartmbB, Hamburg

Hersteller von Markenprodukten verfolgen unterschiedliche Vertriebsstrategien. Teilweise sollen die Produkte nur in bestimmten Gebieten oder durch ausgesuchte Vertriebspartner in einzelnen Regionen vertrieben werden. Die Nutzung von Internetplattformen Dritter wie etwa Amazon oder eBay wird häufig aus marketingstrategischen oder vertriebspolitischen Gründen abgelehnt. Inwieweit Plattformverbote insbesondere zum Schutz des Luxusimages von Markenprodukten kartellrechtlich zulässig sind, wurde in der jüngeren Vergangenheit unterschiedlich beurteilt. Die Entscheidung des EuGH im Fall Coty hat die Position der Hersteller insoweit gestärkt. Dagegen hat der BGH im Fall ASICS die Position des Bundeskartellamts bestätigt, dass Händlern die Nutzung von Preisvergleichsportalen nicht verboten werden darf. Die Folgen dieser Entscheidungen für die Praxis sind noch nicht abschließend geklärt. Gleiches gilt für die Frage, inwieweit Markenrechte zur Durchsetzung von Vertriebsbeschränkungen wie Import- und Exportbeschränkungen genutzt werden können.

Im Anschluss an die Veranstaltung lädt Sie CUR herzlich zu einem gemeinsamen **Umtrunk** ein.

Die **Teilnahmegebühr** beträgt 50,- € (42,- € zzgl. USt.). Für Mitglieder des CUR e.V. und deren Beschäftigte sowie Angehörige der Universität und des öffentlichen Dienstes ist die Teilnahme kostenfrei. Fachanwälten für gewerblichen Rechtsschutz bzw. internationales Wirtschaftsrecht wird auf Wunsch ein **Fortbildungsnachweis** gem. § 15 FAO ausgestellt.

Um uns die Organisation zu erleichtern, möchten wir Sie bitten, sich bis zum 28. Juni 2018 anzumelden. Bitte nutzen Sie die elektronische **Anmeldung** auf unserer Homepage (www.cur.uos.de) oder das dort abrufbare Faxformular.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Mary-Rose McGuire

Prof. Dr. Andreas Fuchs